

PLAN DE COMUNICACIONES

Proyecto “Fomentando el desarrollo rural de bajas emisiones y la
financiación del carbono forestal en la Amazonía peruana”

Setiembre, 2022

CONTENIDOS

I. INTRODUCCIÓN

II. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE COMUNICACIÓN

1. Necesidades identificadas a nivel regional

1.1. San Martín

1.2. Ucayali

1.3. Amazonas

1.4. Loreto

1.5. Huánuco

1.6. Madre de Dios

2. Necesidades identificadas a nivel de mancomunidad

3. Necesidades identificadas a nivel nacional

III. OBJETIVOS DEL PLAN DE COMUNICACIONES

IV. PÚBLICO OBJETIVO

V. MENSAJE CLAVE

VI. ESTRATEGIAS

VII. INTERVENCIONES ESTRATÉGICAS

1. Intervenciones estratégicas a nivel regional

2. Intervenciones estratégicas a nivel de mancomunidad

3. Intervenciones estratégicas a nivel nacional

VIII. IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIONES

I. INTRODUCCIÓN

El proyecto “Fomentando el desarrollo rural de bajas emisiones y la financiación del carbono forestal en la Amazonía peruana” implementado por EII con el financiamiento del Reino Unido a través de UK PACT busca contribuir a revertir la deforestación e impulsar el desarrollo socioeconómico sostenible en la Amazonía peruana, trabajando con los seis gobiernos regionales que integran la Mancomunidad Regional Amazónica (MRA) y del Grupo de los Gobernadores por el Clima y los Bosques (GCF TF): Amazonas, Loreto, Huánuco, Madre de Dios, Ucayali y San Martín.

Para ello, el proyecto cuenta con 3 componentes: 1) Asistencia técnica para la aprobación e implementación de las Estrategias Regionales de Desarrollo Rural Bajo en Emisiones (ERDRBE); 2) Articulación interregional, nacional y con el sector privado; y 3) Recomendaciones para promover un mercado de carbono forestal en la Amazonía peruana.

En todos estos componentes se ha identificado la necesidad de una intervención comunicacional que aporte al cumplimiento de los hitos del proyecto. En ese sentido, se han sostenido reuniones de indagación con los actores internos del proyecto para identificar esos hitos y las necesidades de comunicación asociadas a su cumplimiento. Esto ha sido parte de un proceso colaborativo que ha permitido contar con una hoja de ruta que marque la intervención comunicacional del proyecto de acá hasta diciembre del 2023, misma que se presenta a continuación.

II. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto ha venido trabajando a nivel técnico la implementación de las ERDRBE en las regiones y la definición de la Estrategia Interregional de Desarrollo Rural Bajo en Emisiones para la Mancomunidad Regional Amazónica. Y, los esfuerzos de comunicación desarrollados desde el proyecto —especialmente desde las coordinaciones territoriales de EII— han estado centrados en lograr la participación de los actores directos en el proceso. Esto se ha logrado mediante la organización en reuniones de trabajo y talleres, la participación en espacios regionales y locales de planificación, así como con el acercamiento directo a grupos de actores específicos en espacios propios de articulación, usando como herramientas explicativas presentaciones en PPT.

Adicionalmente, se ha desarrollado una diplomatura en alianza con la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) para fortalecer las capacidades técnicas de funcionarios y decisores en el proceso de implementación de las ERDRBE, lo cual ha permitido afianzar conocimientos y criterios en torno al tema y crear una red de contactos con intereses comunes.

A puertas de celebrarse las próximas elecciones regionales y municipales, es clave que todo el trabajo desarrollado en el marco del proyecto para impulsar el proceso de implementación de las ERDRBE sea difundido para facilitar que este sea recogido por las nuevas autoridades electas y reducir los riesgos que limiten su avance.

A continuación, se presentan las necesidades de comunicación identificadas a nivel regional y a nivel de mancomunidad.

1. Necesidades identificadas a nivel regional

San Martín

San Martín es la región que muestra mayor avance en el proceso de implementación de su ERDRBE y es un referente para las otras regiones que forman parte de la Mancomunidad Regional Amazónica en materia de desarrollo sostenible. Por lo mismo, sus necesidades de comunicaciones son mayores y tienen un fuerte componente político. Además, siendo la sede del Encuentro mundial de los Gobernadores por los Bosques y el Clima (GCF-TF) esperan aprovechar este espacio para posicionar los avances que tienen como región en cuanto a intervenciones específicas de su ERDRBE.

Hitos a diciembre 2022

- Presentar y aprobar el plan de trabajo 2023 de la Comisión Técnica Regional para el Desarrollo Rural Bajo en Emisiones,
- Aprobar la ruta crítica para implementar la ERDRBE y el protocolo de monitoreo.
- Difundir la ERDRBE entre los candidatos al Gobierno Regional de San Martín, y de ser posible lograr compromisos para su implementación.

Reto para el 2023

Generar condiciones habilitantes para que la ERDRBE se siga implementando en la próxima gestión de gobierno.

Necesidades de comunicación identificadas

- Incorporar la implementación de la ERDRBE en la agenda política del próximo gobierno regional. Actualmente, ningún candidato menciona el desarrollo sostenible como parte de sus campañas.
- Mostrar a la ciudadanía los avances en la implementación de la ERDRBE, a través de la presentación de casos modelo de innovación para la producción sostenible en la región (fertirriego, economía circular, etc.). Esta debe ser la oportunidad para que la actual gestión de gobierno presente cómo se ha materializado su lema de campaña “revolución productiva para San Martín”.
- Comunicar a los actores de cada UDT/USA el paquete de intervenciones que les corresponde dentro de la ERDRBE.
- Llevar a cabo acto público de devolución, es decir, donde se informe a los actores participantes en la construcción de la ERDRBE los resultados del proceso: aprobación, conformación de Comisión, Reglamento, etc.
- Contribuir con el Gobierno Regional (GORE) a determinar cómo presentar los avances en la implementación de la ERDRBE en el Encuentro GCT-TF en San Martín.

1.1. Ucayali

La región Ucayali ya cuenta con una ERDRBE aprobada, su Comisión Técnica Regional instalada y un reglamento interno y plan de trabajo aprobados. Además, han propuesto la creación de grupos técnicos para trabajar la implementación de la ERDRBE, tales como pueblos indígenas, infraestructura, municipalidades, gobernanza y gestión social. Sin embargo, los miembros de la comisión desconocen todos los alcances de la ERDRBE, y no se está dando todo el impulso que se requiere para implementar las intervenciones propuestas. Desde la coordinación del proyecto se encuentran sosteniendo reuniones con grupos clave para mostrar las intervenciones que contemplan la ERDRBE por unidad de desarrollo territorial (UDT). Los grupos de mayor interés son, en orden de prioridad: pueblos indígenas, municipalidades, cadenas productivas y gobierno.

Hitos a diciembre 2022

- Presentar a fines de octubre 2022 a la Comisión Técnica Regional un avance de cómo se articularían los grupos técnicos creados para la implementación de la ERDRBE.
- Concretar al menos una sesión de trabajo la Comisión Técnica Regional este año para aprobar la ruta crítica para implementar la ERDRBE y el protocolo de monitoreo.

Reto para el 2023

Iniciar la implementación de la ERDRBE en las diferentes UDT

Necesidades de comunicación identificadas

- Facilitar la socialización de las intervenciones por UDT y transversales entre los grupos técnicos conformados para la implementación de la ERDRBE, priorizando los siguientes: pueblos indígenas, municipalidades, cadenas productivas y gobierno.
- Proporcionar instrucciones sobre cómo consultar la ERDRBE para los miembros de la Comisión Técnica Regional y el GORE.
- Sensibilizar a la opinión pública sobre las causas de la deforestación.
- Difundir la ERDRBE entre los candidatos al Gobierno regional de Ucayali, y de ser posible lograr compromisos para su implementación.
- Comunicar a la opinión pública la existencia de la ERDRBE, sus beneficios para la región y el proceso que se ha seguido para contar con esta política pública.
- Mejorar algunos aspectos gráficos de las presentaciones en Power Point para hacerlas más visuales.

1.2. Amazonas

La región Amazonas mediante ordenanza regional N° 001-2022-GRA/CR del 15/04/2022 se aprueba la Estrategia Regional De Desarrollo Rural Bajo en Emisiones – ERDRBE y está en proceso de conformar el Consejo de Desarrollo Rural Bajo en Emisiones de Amazonas (CDRBE-Amazonas), como instancia participativa público-privada, responsable de conducir bajo el liderazgo del Gobierno Regional, la implementación de la Estrategia. Debido a que la ERDRBE, durante el proceso de diseño y ahora durante la implementación ha sido y es

liderada — en la práctica y en lo formal— por diferentes instancias dentro del GORE, se han generado algunas rivalidades entre áreas, generando ciertas limitaciones para su implementación; Además, el Proyecto Especial Pro Amazonas quien tiene a su cargo la Secretaría Técnica, para implementar la ERDRBE posee un ámbito de acción focalizado y no regional, por lo que deberá iniciar arreglos institucionales para tener competencia y presupuesto para actuar en todo el territorio, de lo contrario las intervenciones en las provincias que no cubre no podrán ser impulsadas. Esto se reconoce como un problema ante posibles expectativas insatisfechas de las comunidades indígenas y campesinas que no sean atendidas.

Hitos a diciembre 2022

- Instalar el Consejo de Desarrollo Rural Bajo en Emisiones de Amazonas al menos con el 70 % de representantes elegidos y desarrollar la primera sesión ordinaria para la aprobación de reglamento de organización y funciones.
- Presentar y aprobar el plan de trabajo 2022-2023 del Consejo de Desarrollo Rural.

Reto para el 2023

- Mejorar la articulación dentro del GORE; de tal forma que se hagan los arreglos institucionales y presupuestales de la secretaria técnicas del CDRBE para tener competencias regionales en atención a la ERDRBE.
- Generar condiciones habilitantes para que la ERDRBE se siga implementando en la próxima gestión de gobierno.
- Iniciar la implementación de la ERDRBE en las diferentes UDT.

Necesidades de comunicación identificadas

- Formalizar la instalación del Consejo de Desarrollo Rural Bajo en Emisiones mediante un acto público y político que permita a sus miembros hacer suya la ERDRBE.
- Transferir de forma simbólica todo lo desarrollado a la próxima gestión de gobierno.
- Comunicar a la opinión pública la existencia de una política regional de desarrollo rural bajo en emisiones y sus beneficios para la región; generando corrientes de opinión favorables hacia el desarrollo rural de bajas emisiones.
- Enseñar a las autoridades regionales electas en las próximas elecciones 2022, a hacer uso de la estrategia.
- Comunicar a los actores que conforman el CDRBE - Amazonas, de cada Unidad de Desarrollo Territorial - UDT los tipos de intervenciones que les corresponde usando mapas interactivos y otros recursos más visuales.
- Asegurar la incorporación del tema “desarrollo productivo sostenible” en el próximo debate electoral, que permita a los candidatos y la opinión pública en relación al tema.
- Comunicar a nuevas autoridades electas los retos de la institucionalidad para la implementación de la ERDRBE.

1.3. Loreto

La región Loreto cuenta con una estrategia aprobada y la Comisión Técnica Regional para la implementación de la ERDRBE. Si bien la Comisión fue instalada asegurar la participación de los actores clave a lo largo del proceso puede ser complejo por la amplitud del territorio y lejanía de las provincias, pues implica desplazamientos costosos y de larga duración. Esto será un reto el 2023, especialmente, cuando se inicie la implementación de la ERDRBE en las diferentes UDT. El contexto político se percibe favorable, ya que los dos candidatos con mayor posibilidad de ir a segunda vuelta mencionan el desarrollo sostenible como parte de su agenda política y esto debería capitalizarse.

Hitos a diciembre 2022

- Lograr la publicación de al menos tres ordenanzas municipales que aprueben el dar prioridad al desarrollo rural bajo en emisiones en sus respectivas jurisdicciones, priorizando las provincias de Maynas, Loreto and Requena.
- Aprobar la ruta crítica para implementar la ERDRBE y el protocolo de monitoreo.
- Expediente técnico aprobado de un proyecto/programa por parte del Gobierno Regional de Loreto para contribuir a la implementación de la ERDRBE.

Reto para el 2023

- Generar condiciones habilitantes para que la ERDRBE se siga implementando en la próxima gestión de gobierno.
- Iniciar la implementación de la ERDRBE en las diferentes UDT.

Necesidades de comunicación identificadas

- Sensibilizar a la opinión pública sobre las causas de la deforestación, mostrar sus impactos y cómo se relaciona con una menor calidad de vida. Hacer uso de mapas.
- Comunicar a la opinión pública la existencia de la ERDRBE, sus beneficios para la región y el proceso que se ha seguido para contar con esta política pública.
- Producir materiales de difusión impresos ya que muchos actores tienen problemas de conectividad y acceso a internet.
- Asegurar la incorporación del tema “desarrollo productivo sostenible” en el próximo debate electoral para poner el tema en discusión de la opinión pública y conocer las propuestas de los candidatos.

1.4. Huánuco

Por cambios de gobernador y su equipo técnico, el proceso de implementación de la ERDRBE en la región Huánuco es el que va más rezagado. Aún no han aprobado la ERDRBE, sin embargo, ya cuentan con el informe para elevar al Consejo Regional. Esto ha originado que el proceso no salga del ámbito institucional del GORE y sea limitado el relacionamiento con otros actores clave. Además, el trabajo realizado hasta el momento en el marco del proyecto ha sido de bajo perfil, siendo de desconocimiento público los esfuerzos para que la región opte por un desarrollo rural bajo en emisiones y la construcción de una hoja de ruta que genere condiciones para un mejor futuro. Tienen como referente a la región San Martín.

Hitos a diciembre 2022

- Aprobar la ERDRBE mediante ordenanza regional.

Reto para el 2023

- Instalar la Comisión Técnica Regional para el Desarrollo Rural Bajo en Emisiones, aprobar su reglamento y plan de trabajo para iniciar la implementación de la ERDRBE en las diferentes UDT.
- Mejorar la articulación dentro del GORE.
- Generar condiciones habilitantes para que la ERDRBE se siga implementando en la próxima gestión de gobierno.

Necesidades de comunicación identificadas

- Crear conciencia colectiva sobre la necesidad impostergable de impulsar el desarrollo rural bajo en emisiones en la región para no estar a la saga de las regiones amazónicas en cuanto a aprovechamiento productivo sostenible. Generar corrientes de opinión favorables hacia el desarrollo rural bajo en emisiones.
- Dar visibilidad al proceso que se ha seguido para contar con una hoja de ruta clara que impulse el desarrollo rural bajo en emisiones en la región, mostrar los avances y publicitar más el trabajo del proyecto.
- Producir materiales que ayuden a que las autoridades regionales, especialmente los miembros del Consejo Regional, entiendan en qué consiste la ERDRBE y sus beneficios, así como dar instrucciones para hacer uso del documento. Toda vez que los decisores solo están centrados en la parte andina del territorio y no lo tienen mapeado el territorio amazónico.
- producir material publicitario para crear conciencia en la población, sobre el sentido de urgencia, del problema de la deforestación en la amazonia de Huánuco, especialmente en la provincia de Puerto Inca.
- Producir material audiovisual para los diferentes segmentos de la sociedad: Pueblos Indígenas, Jóvenes, etc. Para difundir por redes sociales.
- Preparar material y perfeccionar las presentaciones existentes para propiciar una reunión con las nuevas autoridades y funcionarios.

1.5. Madre de Dios

La región Madre de Dios aún no ha aprobado su ERDRBE debido a que algunos los pueblos indígenas participantes del proceso de diseño no veían reflejado en el documento final sus aportes y demandas. Se ha subsanado la mayor parte de ellas y se espera que a fines de octubre 2022 se logre la aprobación mediante ordenanza regional, aprovechando el interés del GORE en que esto salga dentro de la gestión actual, dando a esto una connotación política. Si bien el 2020, con el apoyo de WWF se elaboró una estrategia de comunicaciones para la etapa de diseño de la ERDRBE, quedó trunca por la pandemia del COVID-19 y no se llegó a implementar ninguna acción comunicacional. Por las características socioeconómicas de la región, la población es susceptible al uso del término “conservación” y los candidatos

lo tienen presente, por eso no forma parte de sus discursos de campaña. En la región es importante posicionar, entre otros, el enfoque de producción sostenible y de forma competitiva.

Hitos a diciembre 2022

- Aprobar la ERDRBE mediante ordenanza regional.
- Instalar la Comisión Técnica Regional para el Desarrollo Rural Bajo en Emisiones, aprobar su reglamento y plan de trabajo.
- Aprobar la ruta crítica para implementar la ERDRBE y el protocolo de monitoreo.

Reto para el 2023

- Iniciar la implementación de la ERDRBE en las diferentes UDT.
- Generar condiciones habilitantes para que la ERDRBE se siga implementando en la próxima gestión de gobierno.

Necesidades de comunicación identificadas

- Hacer incidencia para incorporar la implementación de la ERDRBE en la agenda política del próximo gobierno regional.
- Poner en valor el proceso participativo que se ha seguido para el diseño de la ERDRBE y dar visibilidad a los actores involucrados para reengancharlos con el proceso de implementación.
- Llevar a cabo un evento de devolución y retroalimentación donde se informe a los actores participantes en la construcción de la ERDRBE los resultados del proceso a la fecha: aprobación, conformación de Comisión, Reglamento, etc. antes de concluir la gestión regional actual.
- Aprovechar el espacio de capacitación del diplomado dictado por la PUCP para explicar la ERDRBE y su enfoque para mejorar el entendimiento de esta a partir de los nuevos conocimientos adquiridos.
- Producir materiales que ayuden a que las autoridades regionales comprendan en qué consiste la ERDRBE, qué la compone y sus beneficios, así como dar instrucciones para hacer uso del documento.
- Comunicar a la opinión pública la existencia de la ERDRBE y sus beneficios para la región. Generar corrientes de opinión favorables hacia el desarrollo rural bajo en emisiones.

2. Necesidades identificadas a nivel de mancomunidad

- Facilitar la comprensión de la Estrategia Interregional de Desarrollo Rural Bajo en Emisiones (EIDRBE), a través de:
 - Producir, diseñar y diagramar un documento resumen con una extensión de 5 páginas.
 - Diseñar y diagramar la versión final de Estrategia Interregional de Desarrollo Rural Bajo en Emisiones.
- Formalizar la entrega de estos materiales a los candidatos a gobernador regional y nuevos gobernadores electos.

- Producir, diseñar y diagramar un documento resumen que facilite la comprensión y activa participación de pueblos indígenas y el sector empresarial en la construcción de la Estrategia Interregional de Desarrollo Rural Bajo en Emisiones.

3. Necesidades identificadas a nivel nacional

- Diseñar y diagramar el documento de lecciones aprendidas de Brasil sobre mercado de carbono forestal y su esquema de distribución y un factsheet.
- Diseñar y diagramar el documento de análisis legal y económico del mercado de carbono forestal peruano y un factsheet.
- Promocionar el webinar de presentación del resultado del análisis legal y económico del mercado de carbono forestal peruano con actores clave (nacionales y regionales).

III. OBJETIVOS DEL PLAN DE COMUNICACIONES A DICIEMBRE 2022

OBJETIVO GENERAL

Difundir las oportunidades que el desarrollo rural bajo en emisiones representa para la sostenibilidad, competitividad e inclusión en la Amazonía Peruana, y el valor de las Estrategias Regionales de Desarrollo Rural Bajo en Emisiones, como políticas regionales, para reducir la deforestación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **O.E.1.**
Facilitar el acceso al conocimiento y comprensión de lo que implica implementar una estrategia de desarrollo rural bajo en emisiones como política pública de las regiones que conforman la Mancomunidad Regional Amazónica.
- **O.E.2.**
Difundir los avances en torno al desarrollo de estrategias de desarrollo rural bajo en emisiones en las regiones que conforman la Mancomunidad Regional Amazónica.
- **O.E.3.**
Facilitar la incidencia política en el contexto electoral regional para reducir limitaciones y estancamientos propios de los cambios de gestión.
- **O.E.4.**
Comunicar con evidencias los impactos que la deforestación tiene en la Amazonía peruana y en la calidad de vida de sus habitantes.

- **O.E.5.**
Socializar los avances técnicos para el desarrollo del mercado de carbono forestal peruano entre tomadores de decisiones del ámbito nacional.

IV. PÚBLICO OBJETIVO DEL PLAN DE COMUNICACIONES

En relación con el componente 1 del proyecto:

- Funcionarios de las gerencias, oficinas y proyectos de los Gobiernos Regionales, y socios claves, involucrados en la implementación la ERDRBE.
- Funcionarios municipales
- Ciudadanía
- Candidatos a gobernador regional y sus equipos técnicos
- Sector privado: asociaciones de productores, cooperativos, gremios, etc.
- Cooperación y organizaciones de la sociedad civil que puedan alinear sus proyectos y financiamiento a la implementación la ERDRBE.
- Pueblos indígenas
- jóvenes
- Comunidades campesinas
- Periodistas regionales
- Academia

En relación con el componente 2 del proyecto:

- Funcionarios de las gerencias, oficinas y proyectos de los Gobiernos Regionales involucrados en la implementación la ERDRBE.
- Candidatos a gobernador regional y sus equipos técnicos.
- Ciudadanía
- Prensa regional y nacional

En relación con el componente 3 del proyecto:

- Funcionarios del Ministerio del Ambiente.
- Funcionarios de otros ministerios con relación a la temática.
- Funcionarios de los Gobiernos Regionales y socios claves en el diseño de programas jurisdiccionales.

V. MENSAJE CLAVE

El mensaje que queremos comunicar a través de la intervención de comunicaciones es que:

“Reducir la deforestación en la Amazonía Peruana es posible y las regiones amazónicas cuentan con una ruta para reducirla. Esta ruta son las Estrategias Regionales de Desarrollo Rural Bajo Emisiones. Se necesita sumar esfuerzos públicos, privados y de la sociedad civil para implementar estas Estrategias”

Para ello, las acciones que se realicen y los contenidos que se produzcan harán incidencia en que:

- El despegue socioeconómico de la Amazonía peruana requiere un cambio transformador en la visión colectiva de desarrollo y en la forma de abordarlo; y que
- Las estrategias regionales de desarrollo rural bajo en emisiones representan el camino para lograrlo.
- La deforestación es resultado de un mecanismo complejo de causas directas e indirectas que varía temporal y espacialmente.
- No hay una sola “bala de plata” para reducir la deforestación. Cada región requiere un conjunto de soluciones adaptadas para cada uso de la tierra y actores basados en conservar los bosques (CONSERVAR), mejorar la producción (PRODUCIR), e incluir y mejorar el bienestar (INCLUSIÓN) de la población rural.
- Los mercados internacionales están demandando productos libres de deforestación, por lo promover territorios libres de deforestación puede brindar una ventaja competitiva a cadenas productivas agropecuarias de la Amazonía peruana.
- Es posible incrementar la eficiencia y rentabilidad de la producción agropecuaria en cada región mientras se reduce la deforestación. Si incrementamos los rendimientos agropecuarios en las áreas ya instaladas y ponemos en valor los bosques, incluyendo el valor no material que tiene para algunos ciudadanos amazónicos, podremos reducir la deforestación.
- Para reducir la deforestación, se necesita transformar de manera positiva las causas directas e indirectas que la generan. Para ello son necesarios incentivos ajustados a la medida de los actores claves de cada región.
- Entre más articulado sea un proceso, mayores impactos se puede lograr para todas las partes interesadas.

VI. ESTRATEGIAS

Se ha identificado que las estrategias que se deben ejecutar para cumplir con los hitos y necesidades de comunicaciones identificadas a diciembre 2022 deben aportar a que se logre:

VISIBILIDAD + **CONOCIMIENTO** + **RECONOCIMIENTO**
del proceso de los beneficios de la necesidad

Trabajando sobre estos indicadores se construirían las bases para que a futuro las ERDRBE y sus intervenciones se posicionen como la mejor alternativa de desarrollo de las regiones amazónicas en la opinión pública.

Las siguientes son las estrategias planteadas:

- **PEDAGOGÍA**

La comunicación educativa permitirá facilitar el aprendizaje y contribuir a la estrategia de desarrollo de capacidades que actualmente se aplica en el proyecto para afianzar conceptos, enfoques y otros aspectos clave de la ERDRBE entre los actores vinculados a su implementación y aportar a la apropiación del instrumento.

- **RELACIONES PÚBLICAS**

La gestión de relaciones con periodistas de medios de alcance regional aportará a dar visibilidad al proceso de incorporar el desarrollo rural bajo en emisiones en las regiones y a la creación de corrientes de opinión favorables.

- **SOCIAL MEDIA**

Permitirá llegar a un público amplio de las regiones y conocer, por la segmentación de cada red social, mejor al público interesado en el contenido que compartamos para definir a nuestro “público ideal”. Es una excelente plataforma para generar interacciones y corrientes de opinión.

- **INCIDENCIA**

Para influir en que estas nuevas políticas públicas se incorporen como un asunto primordial en las agendas públicas y políticas de las próximas gestiones de gobierno en las regiones.

- **COMUNICACIÓN GRÁFICA Y AUDIOVISUAL**

Producir contenido de alto impacto visual que complemente las estrategias de pedagogía y social media.

VII. INTERVENCIONES ESTRATÉGICAS

A partir de las necesidades de comunicación identificadas con la coordinación del proyecto y los coordinadores regionales, se plantea la siguiente propuesta de intervenciones estratégicas en donde se integran las diferentes estrategias de comunicación mapeadas.

Las intervenciones estratégicas están divididas en:

- Intervenciones a nivel regional
 - Intervenciones generales: aplican a todas las regiones.
 - Intervenciones específicas: aplican a algunas regiones.
- Intervenciones a nivel de mancomunidad
- Intervenciones a nivel nacional

Todas las intervenciones propuestas responden a los objetivos específicos del plan, tal como se puede apreciar en las tablas siguientes:

Tabla N.º 1. Intervenciones a nivel regional

INTERVENCIONES GENERALES	OE1	OE2	OE3	OE4	OE5
---------------------------------	------------	------------	------------	------------	------------

1. kit de divulgación para coordinadores regionales de EII					
2. Contenido gráfico y audiovisual para las redes sociales del GORE					
3. Relacionamiento con medios					
4. Incidencia para incorporar el tema “desarrollo sostenible y productivo” en el debate electoral.					
5. Transferencia de los avances de implementación de la ERDRBE a la nueva gestión regional					
INTERVENCIONES ESPECÍFICAS	OE1	OE2	OE3	OE4	
6. Mecanismo de devolución con actores clave del proceso (todas las regiones)					
7. Contenido audiovisual de experiencias modelos de producción sostenible en la región San Martín					

Tabla N.º 2. Intervenciones a nivel de mancomunidad

INTERVENCIONES	OE1	OE2	OE3	OE4	OE5
8. Materiales de difusión sobre la EIDRBE para tomadores de decisiones del ámbito regional					

Tabla N.º 3. Intervenciones a nivel nacional

INTERVENCIONES	OE1	OE2	OE3	OE4	OE5
9. Materiales de difusión de estudios técnicos que orienten la toma de decisiones en torno al desarrollo del mercado de carbono forestal peruano					

Para explicar el alcance de cada una de estas intervenciones listadas se han elaborado tablas donde se exponen criterios como: finalidad de la intervención, descripción, articulaciones necesarias para su ejecución, los productos que comprende y fechas de término.

1. Intervenciones estratégicas a nivel regional

Lo que sigue es el detalle de cada una de las intervenciones estratégicas propuestas para las regiones.

1.1. Intervenciones generales

Son cinco (05) y se aplicarán a todas las regiones.

1.º intervención estratégica kit de divulgación para coordinadores regionales de EII	
Finalidad	Facilitar el trabajo de los coordinadores regionales de EII con los actores directos de la ERDRBE.
¿En qué consiste?	<p>En producir un paquete de productos comunicacionales que faciliten la comprensión de la ERDRBE y sus intervenciones a los actores directos.</p> <p>Se propone ejecutar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Materiales generales que funcionen para el total de los actores. ● Materiales específicos para actores clave priorizados con los que se necesite afianzar el involucramiento: funcionarios del GORE, miembros del Consejo de Desarrollo Rural, actores por UDT (de forma general).
Productos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tomo 1 de la ERDRBE diseñado y diagramado para compartir en los website de los GORE. Público objetivo: todos los públicos. 2. Documento resumen de la ERDRBE diseñado y diagramado. Con máximo 30 páginas y uso de recursos gráficos para facilitar lectura y comprensión. Versión digital e impresa a demanda. Público objetivo: todos los públicos. 3. Guía “Lo que debes saber sobre la ERDRBE de (nombre de la región)”. Con máximo 4 páginas en formato preguntas y respuestas con la información básica para entender esta política pública. Uso de recursos gráficos para facilitar lectura y comprensión. Versión digital e impresa a demanda. Público objetivo: todos los públicos. 4. Infografía sobre el proceso de construcción de las ERDRBE. Diseño a una página en base a imágenes intervenidas y/o íconos vectorizados que ponga en valor el esfuerzo colaborativo y articulador. Público objetivo: todos los públicos. 5. Infografía sobre el modelo de gobernanza que requiere la ERDRBE para implementarse adecuadamente. Diseño a una página en base a imágenes intervenidas y/o íconos vectorizados que enfatizan en la necesidad de una gobernanza colectiva y la importancia de las Comisiones Técnicas Regionales. Público objetivo: todos los públicos.

	<p>6. Video tutorial “Cómo leer/usar la ERDRBE para orientar la gestión pública”. Máximo 1 minuto de duración, locución a 1 voz. Uso de imágenes de archivo proporcionadas por el GORE. Público objetivo: funcionarios públicos regionales y municipales, especialmente.</p> <p>7. Mapa interactivo de intervenciones priorizadas por UDT: en versión PPT animado y en video animado de máximo 1 minuto de duración con locución a 1 voz. Muestra los principales tipos de intervenciones por UDT para tener una visión general de cómo se ha planificado el trabajo en el territorio. Público objetivo: dirigido a los actores directos de la ERDRBE en cada UDT.</p> <p>8. Brindar apoyo a los coordinadores regionales de EII para mejorar algunos aspectos gráficos de sus presentaciones (a demanda).</p>
Deadline	<p>A fines de noviembre 2022 todos los productos deben estar terminados.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Setiembre: mapa interactivo en PPT de una 1 región. ● Octubre: mapa interactivo en PPT de 5 regiones. Guías y video tutorial terminados. Infografías terminadas. ● Noviembre: mapa interactivo en video de 5 regiones. Tomo 1 de las ERDRBE y documentos resumen diagramados terminados.
¿Con quién debemos articularnos?	<ul style="list-style-type: none"> ● Coordinador regional EII: discriminación conjunta de información, validación de contenidos, enlace con GORE. ● Comunicaciones EII: producción de contenidos de todos los materiales. Diseño de infografías, edición de video tutorial, animación de mapa interactivo en PPT. ● GORE: apoyo en la difusión de los materiales en web y redes sociales, archivo de imágenes. ● Coordinación/dirección EII: validación.
Apoyos externos	<p>Algunos de los productos requieren apoyo externo para concretarlos.</p> <p>Servicio requerido: diseño y diagramación</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tomo 1 de la ERDRBE: 6 ERDRBE. ● Documento resumen de la ERDRBE: 6 resúmenes. ● Guía “Lo que debes saber sobre la ERDRBE de (nombre de la región)”: 6 guías. <p>Servicio requerido: edición y postproducción de video con animación 2D simple</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mapa interactivo de intervenciones priorizadas por UDT en video: 6 video.

2.º intervención estratégica

Contenido gráfico y audiovisual para las redes sociales de los GORE

Finalidad	<ul style="list-style-type: none"> ● Poner en valor la ERDRBE para el desarrollo de la región. ● Dar visibilidad y valor al proceso participativo seguido para su construcción. ● Enseñar nociones básicas sobre desarrollo rural bajo en emisiones a la ciudadanía. ● Apoyar la creación de corrientes de opinión favorables al desarrollo rural bajo en emisiones en la región. ● Fortalecer relacionamiento con las oficinas de Comunicaciones del GORE.
¿En qué consiste?	<p>En elaborar una parrilla de contenidos (programación) mensual para las redes sociales (Facebook) de los GORE que explique el desarrollo rural bajo en emisiones a la ciudadanía e informe los avances en el proceso de construcción e implementación de la ERDRBE.</p> <p>La parrilla de contenidos propuesta contendrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Piezas gráficas ● Audiovisuales ● Fotos
Productos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Parrilla de contenidos mensual para Facebook de los GORE para un período de 3 meses (octubre, noviembre, diciembre). El contenido podrá ser compartido por la cuenta de Facebook de otras gerencias que estén relacionadas con la temática. La parrilla propuesta espera ofrecer al menos un contenido semanal relacionado a la ERDRBE. 2. Contenidos producidos que conformen la parrilla mensual: <ul style="list-style-type: none"> ● Propuesta de copy por contenido, definiendo hashtag o etiquetas con el GORE. ● Piezas gráficas mensuales en formatos tales como: foto intervenida con data y carruseles en base a texto y foto y/o íconos vectorizados. ● Videos mensuales en formato playground y reels. Las imágenes serán proporcionadas por el GORE. Los guiones o pautas, edición y postproducción será elaborada por el proyecto. Podemos considerar recursos como: texto sobreimpreso y locución a 1 voz. ● Fotos de eventos relacionadas al proceso de implementación de la ERDRBE, las cuales deben ser proporcionadas por el GORE y/o el coordinador regional de EII. 3. Análisis de métricas mensuales por un período de 3 meses.
Deadline	<p>Iniciando la última semana del mes se presentará la parrilla de contenidos, una vez validada se procederá a producir las piezas para entregarlas a la Oficina de Comunicaciones del GORE.</p>
¿Con quién debemos articularnos?	<ul style="list-style-type: none"> ● Coordinador regional EII: enlace con GORE. ● Comunicaciones EII: producción de contenidos, edición de videos y diseño de piezas. ● GORE: apoyo en la difusión, facilitación de imágenes en foto y video, entrega de la estadística mensual para analizar indicadores. ● Coordinación/dirección EII: validación.
Apoyos externos	<p>No serían requeridos.</p>

<p>3.º intervención estratégica</p> <p>Relacionamiento con medios del ámbito regional</p>	
<p>Finalidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Poner en valor la ERDRBE para el desarrollo de la región. ● Dar visibilidad al trabajo desarrollado y mostrar avances. ● Crear corrientes de opinión favorables al desarrollo rural bajo en emisiones en la región. ● Fortalecer relacionamiento con las oficinas de Comunicaciones del GORE.
<p>¿En qué consiste?</p>	<p>En proveer a la Oficina de Comunicaciones del GORE de notas de prensa y/o ayudas memoria que reflejen los avances y logros en el proceso de implementación de las ERDRBE en sus respectivas jurisdicciones, actuando como un facilitador de información que les ayude en su relacionamiento con medios y a mostrar resultados de la gestión. En esta sinergia, el proyecto ganará visibilidad, así como la temática.</p> <p>La identificación de oportunidades periodísticas se realizará como parte de reuniones de trabajo mensuales con los coordinadores regionales y las Oficinas de Comunicaciones de los GORE.</p> <p>También se podrá explorar la oportunidad de que el proyecto participe en entrevistas en medios regionales, según sea el caso.</p>
<p>Productos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Notas de prensa y/o ayudas memorias en base a las oportunidades periodísticas identificadas. 2. Directorio de medios de prensa por región. Elaborado con la ayuda de los coordinadores regionales y las Oficinas de Comunicaciones de los GORE.
<p>Deadline</p>	<p>No tiene. Una vez identificada la oportunidad periodística se preparará la información.</p>
<p>¿Con quién debemos articularnos?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Coordinador regional EII: enlace con GORE, validaciones y mapeo de medios. ● Comunicaciones EII: producción de contenidos. ● GORE: apoyo en la difusión a medios de prensa y proporcionando imágenes de sus coberturas. ● Coordinación/dirección EII: validación.
<p>Apoyos externos</p>	<p>No serían requeridos.</p>

4.° intervención estratégica Incidencia para incorporar el tema “desarrollo sostenible y productivo” en el debate electoral.	
Finalidad	<ul style="list-style-type: none"> ● Favorecer la discusión pública sobre desarrollo sostenible y productivo de las regiones amazónicas. ● Conocer la agenda ambiental y productiva de los candidatos.
¿En qué consiste?	<p>En propiciar el acercamiento a las instituciones públicas y/o de la sociedad civil a cargo de organizar los debates electorales en cada región para solicitar la incorporación de la temática “desarrollo sostenible y productivo de la región”.</p> <p>En esta sinergia se puede aportar con el diseño de preguntas del bloque o motivar la participación de los especialistas del proyecto para integrar paneles u oficiar moderaciones que ayuden al conducir o motivar la discusión pública o el análisis político. Además, se puede ayudar a producir piezas de difusión de dichos eventos.</p>
Productos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Piezas gráficas de difusión del evento. 2. Nota de prensa pre y post evento.
Deadline	Se sugiere promover este acercamiento para los debates de segunda vuelta. Ejecución estimada entre octubre y noviembre.
¿Con quién debemos articularnos?	<ul style="list-style-type: none"> ● Coordinador regional EII: enlace con instituciones públicas y/o de la sociedad civil a cargo de organizar los debates electorales. ● Coordinación/dirección EII: propuesta de tema y preguntas del debate, facilitación como especialistas o panelistas. ● Comunicaciones EII: producción de contenidos gráficos y notas de prensa.
Apoyos externos	No serían requeridos.

5.° intervención estratégica Transferencia de los avances de implementación de la ERDRBE a la nueva gestión regional.	
Finalidad	<ul style="list-style-type: none"> ● Poner en valor la ERDRBE para el desarrollo de la región. ● Poner en valor el trabajo desarrollado, entregar los avances y exponer los próximos pasos.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Propiciar acuerdos y compromisos.
¿En qué consiste?	<p>En propiciar compromisos para que la próxima gestión de gobierno priorice la implementación de las ERDRBE en sus propias jurisdicciones.</p> <p>Para ello, se propone ejecutar un acto público de transferencia simbólica bajo el slogan “Por una Amazonía sostenible y productiva”, en el cual se presente a las ERDRBE como las hojas de ruta para lograr el desarrollo impostergable de las regiones amazónicas, cuya implementación puede cobrar un fuerte impulso de contar con voluntad política.</p> <p>El acto puede ser liderado por el GORE o la Comisión Técnica Regional de cada región. Se sugiere la firma de un compromiso (pacto o acuerdo) para la continuidad del proceso.</p>
Productos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Piezas gráficas de difusión del evento. 2. Nota de prensa pre y post evento. 3. Video informativo que presente el problema de la deforestación en la región y sus impactos. Máximo 1 minuto de duración, locución a 1 voz. Uso de imágenes de archivo proporcionadas por el GORE. 4. Sobre qué transferir: además de los documentos técnicos y sus respectivas ordenanza y resoluciones, entregar los productos de divulgación producidos (resumen ERDRBE, guía, infografías, etc.).
Deadline	Primeros quince días de diciembre.
¿Con quién debemos articularnos?	<ul style="list-style-type: none"> ● Coordinador regional EII: enlace con el GORE o la Comisión Técnica Regional (aliado y líder del proceso). ● Aliado y líder del proceso (por definir): convocatoria, conducción de evento y protocolo. ● GORE: archivo de imágenes. ● Comunicaciones EII: producción de contenidos gráficos, notas de prensa y video. ● Coordinación/dirección EII: validación.
Apoyos externos	<p>Dependiendo de quién sea el aliado, cobertura en foto y video del evento.</p> <p>Entrega de los documentos de la transferencia en digital y físico.</p>

1.2. Intervenciones específicas

Esta propuesta plantea 2 intervenciones estratégicas específicas, aunque una de ellas será implementada en todas las regiones, aunque en espacios de socialización diferentes.

La mayoría de los coordinadores regionales coinciden en identificar como una necesidad del proyecto reconectar con los diferentes actores que han participado desde la etapa de diseño de sus respectivas ERDRBE, pues muchos de ellos ya no han formado parte del proceso de implementación a pesar de seguir siendo actores clave. De ahí es que proponemos como una acción estratégica común a todos el implementar un mecanismo de devolución con actores clave del proceso, aunque el espacio en que esto se lleve a cabo va a variar según cada región.

6.° intervención estratégica	
Mecanismo de devolución con actores claves del proceso de diseño e implementación de las ERDRBE	
Finalidad	<ul style="list-style-type: none"> ● Poner en valor el trabajo participativo desarrollado. ● Mostrar avances y resultados. Actualizar a los actores respecto al punto en el que se encuentran las ERDRBE en cada región. ● Reconectar con los actores del proceso y hacerles partícipes de las próximas acciones que se emprendan.
¿En qué consiste?	<p>En aprovechar el cumplimiento de hitos y espacios de participación ya establecidos para convocar a los actores que han sido parte del proceso de diseño e implementación de las ERDRBE para exponer un resumen de lo logrado y propiciar nuevos acercamientos.</p> <p><u>En las regiones que tienen hitos del proyecto próximos a cumplir</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● En Amazonas se aprovechará la instalación del Consejo de Desarrollo Rural (26/09/22). ● ● En Huánuco se aprovechará la aprobación de la ERDRBE (entre octubre y noviembre). ● En Madre de Dios se aprovechará la aprobación de la ERDRBE e instalación de la Comisión Técnica Regional (a fines de octubre). <p>En estas regiones se propone elevar el perfil del proceso, llevando a cabo eventos en alianza con el GORE, como líder en la implementación de las ERDRBE, que incluya la invitación a los medios de prensa regionales.</p> <p><u>En las otras regiones</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● En Ucayali se aprovecharía la próxima reunión de la Comisión Técnica Regional (a fines de octubre). ● En San Martín se aprovecharía la próxima reunión de la Comisión Técnica Regional (aún sin fecha de reunión). <p>En estas regiones se propone que la convocatoria provenga de la Comisión Técnica Regional.</p> <p>En el caso de que alguna región no llegue a concretar estas reuniones, el espacio de la Diplomatura con la PUCP brinda la oportunidad para que al cierre del programa de capacitación se lleve a cabo una presentación de resultados del proceso a modo de devolución.</p>
Productos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Piezas gráficas de difusión del evento. 2. Nota de prensa pre y post evento.

	<p>3. Reutilizar el video informativo que presente el problema de la deforestación en la región y sus impactos. Máximo 1 minuto de duración, locución a 1 voz. Uso de imágenes de archivo proporcionadas por el GORE.</p> <p>4. Entrega de los productos de divulgación producidos a la fecha por medios digitales y/o físicos, según corresponda.</p>
Deadline	Varía según región.
¿Con quién debemos articularnos?	<ul style="list-style-type: none"> ● Coordinador regional EII: enlace con el GORE o la Comisión Técnica Regional (convocantes). ● Convocante (por definir): convocatoria, conducción de evento y protocolo. ● Comunicaciones EII: producción de contenidos gráficos, notas de prensa y video. ● Coordinación/dirección EII: validación.
Apoyos externos	<p>Dependiendo de quién sea el convocante, cobertura en foto y video del evento/reunión de trabajo.</p> <p>Entrega de los productos de divulgación en digital y/o físico, según corresponda.</p>

<p>7.º intervención estratégica</p> <p>Contenido audiovisual de experiencias modelos de producción sostenible en la región San Martín.</p>	
Finalidad	<ul style="list-style-type: none"> ● Mostrar los avances de la región implementando la ERDRBE. ● Mostrar a la región San Martín como un referente en desarrollo productivo sostenible. ● Compartir experiencias.
¿En qué consiste?	<p>En producir videos testimoniales para compartir experiencias modelos de producción sostenible (transferencia tecnológica, ampliación de productividad, etc.) que muestren los resultados que estas prácticas generan y permitan ver de forma tangible los beneficios de impulsar el desarrollo rural bajo en emisiones en las regiones amazónicas.</p> <p>Los videos producidos podrán compartirse en el evento de Intercambio de Experiencias de San Martín a llevarse a cabo el 13 de octubre durante el Encuentro mundial de los Gobernadores por los Bosques y el Clima (GCF-TF) y, posteriormente, en plataformas digitales del GORE y otros espacios de intercambio del proyecto.</p>
Productos	<p>Videos testimoniales (un máximo de 5), producidos con las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Edición y postproducción de 5 videos sobre experiencias seleccionada ● Musicalización copyleft ● Preguntas y pautas para la grabación de testimonios

	<ul style="list-style-type: none"> ● Imágenes de archivo serán proporcionadas por el GORE. <p>En caso el GORE no cuente con imágenes de archivo de las experiencias seleccionadas se tendrían que llevar a cabo grabaciones. Como contraparte, se solicitaría al GORE que cubra las grabaciones, en caso contrario se tendría que subcontratar el servicio de realizador y logística.</p>
Deadline	12 de octubre.
¿Con quién debemos articularnos?	<ul style="list-style-type: none"> ● Coordinador regional EII: enlace con el GORE, selección de experiencias modelo. ● GORE: archivo de imágenes y grabación (de requerirse). ● Comunicaciones EII: preguntas, pauta de cada video, edición y postproducción. ● Coordinación/dirección EII: selección de experiencias modelo, validación.
Apoyos externos	Subcontratación de servicio de realización, en caso no se disponga de imágenes de archivo de todas las experiencias y el GORE no pueda hacer esa cobertura.

2. Intervenciones estratégicas a nivel de mancomunidad

Aborda el acompañamiento comunicacional a los productos que surjan como parte del componente 3 del proyecto.

<p>8.º intervención estratégica Materiales de difusión sobre la EIDRBE para tomadores de decisiones del ámbito regional</p>	
Finalidad	Facilitar la comprensión de la EIDRBE entre los tomadores de decisiones del ámbito regional.
¿En qué consiste?	En contar con la EIDRBE diseñada de forma atractiva para apoyar la revisión del documento y en elaborar un documento resumen que facilite una comprensión rápida de lo que esta estrategia propone.
Productos	<p>1. EIDRBE diseñado y diagramado para compartir en los website de los GORE. Versión digital e impresa a demanda. Público objetivo: tomadores de decisiones.</p>

	<p>2. Documento resumen de la EIDRBE diseñado y diagramado. Con máximo 5 páginas y uso de recursos gráficos para facilitar lectura y comprensión. Versión digital e impresa a demanda.</p> <p>Público objetivo: tomadores de decisiones.</p>
Deadline	<ul style="list-style-type: none"> ● Documento resumen para revisión: segunda quincena de setiembre. ● Documento final de EIDRBE diseñado y diagramado: octubre (fecha a acordar) ● Documento resumen final diseñado y diagramado: octubre (fecha a acordar).
¿Con quién debemos articularnos?	<ul style="list-style-type: none"> ● Coordinación/dirección EII: insumos y validaciones. ● Comunicaciones EII: producción de contenidos, diseño y diagramación.
Apoyos externos	<p>Algunos de los productos requieren apoyo externo para concretarlos.</p> <p>Servicio requerido: diseño y diagramación</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Documento final de EIDRBE.

3. Intervenciones estratégicas a nivel nacional

Desde el componente 3 del proyecto se viene trabajando una serie de estudios para determinar el potencial de los instrumentos de financiamiento asociado al carbono forestal como fuente de recursos adicionales para la implementación de las estrategias regionales. Dichos estudios tienen el potencial de convertirse en publicaciones, dado lo novedoso de su contenido, acompañado de otros elementos de difusión breve y de fácil lectura que aporten a la comprensión del tema.

<p>9.° intervención estratégica</p> <p>Materiales de difusión de estudios técnicos que orienten la toma de decisiones en torno al desarrollo del mercado de carbono forestal peruano</p>	
Finalidad	<ul style="list-style-type: none"> ● Poner en valor el trabajo realizado desde el proyecto para contar con claridad sobre el potencial desarrollo del mercado de carbono forestal peruano. ● Facilitar la comprensión de los documentos técnicos para tomadores de decisiones.

<p>¿En qué consiste?</p>	<p>En convertir en publicaciones los siguientes documentos técnicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Lecciones aprendidas de Brasil sobre mercado de carbono forestal ● Análisis legal y económico del mercado de carbono forestal peruano <p>Adicionalmente, producir factsheets sobre ambos documentos (dos caras) haciendo uso de recursos gráficos que ayuden a la rápida comprensión del tema.</p>
<p>Productos</p>	<p>3. Publicación “Lecciones aprendidas de Brasil sobre mercado de carbono forestal” producida, diseñada y diagramada. Público objetivo: tomadores de decisiones.</p> <p>4. Factsheet de lecciones aprendidas de Brasil sobre mercado de carbono forestal producido, diseñado y diagramado. Público objetivo: tomadores de decisiones.</p> <p>5. Publicación “Análisis legal y económico del mercado de carbono forestal peruano”. Público objetivo: tomadores de decisiones.</p> <p>6. Factsheet de análisis legal y económico del mercado de carbono forestal peruano producido, diseñado y diagramado. Público objetivo: tomadores de decisiones.</p>
<p>Deadline</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Diciembre 2022.
<p>¿Con quién debemos articularnos?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Coordinación/dirección EII: insumos y validaciones. ● Consultoras a cargo de los estudios: insumos y validaciones. ● Comunicaciones EII: edición, producción de contenidos, diseño y diagramación.
<p>Apoyos externos</p>	<p>Algunos de los productos requieren apoyo externo para concretarlos.</p> <p>Servicio requerido: diseño y diagramación</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Publicación “Lecciones aprendidas de Brasil sobre mercado de carbono forestal” ● Publicación “Análisis legal y económico del mercado de carbono forestal peruano”

VIII. IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIONES

La implementación del plan de comunicaciones se llevará a cabo entre los meses de setiembre a diciembre del 2022, concentrándose la mayor cantidad de ellas entre los meses de octubre y noviembre, antes de que los gobiernos regionales inicien los procesos de entrega de cargo y transferencia.

Así, se han establecido acciones prioridades en función de la agenda de implementación de las ERDRBE en cada región y la propia planificación del proyecto, las cuales se detallan por meses, tal como sigue:

SETIEMBRE

- Concretar la presentación del plan de trabajo de comunicaciones a todos los coordinadores regionales de EII y a todas las Oficinas de Comunicaciones de los GORE para establecer sinergias en el proceso de difusión que emprenderemos.
- Creación de grupos de WhatsApp de comunicadores (GORE-EII) en cada región.
- Enviar el listado de imágenes requeridas en fotos y videos a las Oficinas de Comunicaciones de los GORE para la producción de contenidos y materiales. Para que los GORE faciliten el material fotográfico y audiovisual se requerirá la entrega de un disco duro externo de 1 TB a cada uno.
- Elaborar las parrillas de contenidos de redes sociales (Facebook) de todos los GORE para el mes de octubre. Se presentaría la última semana de setiembre para revisión y validación, antes de producir las piezas.
- Elaborar un resumen de cinco (05) páginas de la propuesta de Estrategia Interregional de Desarrollo Rural Bajo en Emisiones para el 23 de setiembre.
- **Loreto:** preparar nota de prensa sobre aprobación de la ERDRBE para el 21 de setiembre.
- **Amazonas:** aprovechar la instalación del Consejo del Desarrollo Rural el 26 de setiembre para dar visibilidad al proceso de diseño e implementación de la ERDRBE. Se preparará:
 - Pieza gráfica de difusión del evento: pre y post (Comunicaciones EII)
 - Nota de prensa del evento (Comunicaciones EII)
 - Convocatoria a prensa (GORE)
 - Cobertura en foto y video (GORE)
 - Mapa interactivo de intervenciones por UDT, versión PPT (Comunicaciones EII)
- **San Martín:** producción de 5 videos de experiencias modelo de producción sostenible. La entrega de los productos debe hacerse la primera semana de octubre. Se trabajará lo siguiente:
 - Selección de experiencias (Coordinación proyecto, coordinación regional EII, GORE)

- Coordinación con las experiencias modelo para la grabación de sus testimonios (coordinación regional EII)
 - Preparación de pautas de grabación para que puedan hacerlas con el celular (Comunicaciones EII)
 - Guiones o pautas de cada video (Comunicaciones EII)
 - Imágenes de apoyo de las experiencias (GORE)
 - Edición y postproducción (Comunicaciones EII)
- **Ucayali:** mejorar gráficamente la presentación de intervenciones propuestas por UDT para las PPT dirigidas a pueblos indígenas y municipalidades.

OCTUBRE

- Producir los contenidos gráficos y audiovisuales del mes de octubre de las parrillas de contenidos aprobadas de las 6 regiones.
- Elaborar las parrillas de contenidos de redes sociales (Facebook) de todos los GORE para el mes de noviembre.
- Producir los mapas interactivos de las intervenciones por UDT de 5 regiones.
- Producir infografía sobre el proceso de construcción de las ERDRBE.
- Producir infografía sobre el modelo de gobernanza que requiere la ERDRBE para implementarse adecuadamente.
- Producir Guía “Lo que debes saber sobre la ERDRBE de (nombre de la región)”.
- Producir video tutorial “Cómo leer/usar la ERDRBE para orientar la gestión pública”.
- Producción de notas de prensa y/o ayudas memoria a demanda.
- Contar con directorio de medios periodísticos regionales.
- Producción de video informativo que presente el problema de la deforestación en la Amazonía y sus impactos.
- Aportar a los coordinadores regionales en la incidencia para incorporar el tema “desarrollo sostenible y productivo” en el debate electoral de segunda vuelta.
- Aportar a las coordinaciones regionales a coproducir con el GORE o Comisiones Técnicas Regionales la devolución del proceso de diseño e implementación de la ERDRBE a los actores clave en los espacios previamente identificados.
- **Ucayali:** mejorar gráficamente la presentación de intervenciones propuestas por UDT para las PPT dirigidas a cadenas productivas y gobierno (intervenciones transversales).

NOVIEMBRE

- Producir los contenidos gráficos y audiovisuales del mes de noviembre de las parrillas de contenidos aprobadas de las 6 regiones.
- Elaborar las parrillas de contenidos de redes sociales (Facebook) de todos los GORE para el mes de diciembre.
- Entregar nueva versión diseñada y diagramada del Tomo 1 de la ERDRBE de las 6 regiones.
- Producir documento resumen de la ERDRBE de las 6 regiones.
- Aportar a los coordinadores regionales en la incidencia para incorporar el tema “desarrollo sostenible y productivo” en el debate electoral de segunda vuelta.
- De aprobarse la Estrategia Interregional de Desarrollo Rural Bajo en Emisiones, producirse la versión final diseñada y diagramada. Según fecha de aprobación se
- Entregar el documento final de resumen de la EIDRBE aprobada.
- Producción de notas de prensa y/o ayudas memoria a demanda.

DICIEMBRE

- Producir los contenidos gráficos y audiovisuales del mes de diciembre de las parrillas de contenido aprobadas de las 6 regiones.
- Coproducir con gobierno regionales acto público de transferencia “Por una Amazonía sostenible y productiva”.
- Producción de notas de prensa y/o ayudas memoria a demanda.
- Editar y diseñar publicación de lecciones aprendidas de Brasil sobre mercado de carbono forestal.
- Editar y diseñar publicación de análisis legal y económico del mercado de carbono forestal peruano.
- Producir factsheets de lecciones aprendidas de Brasil sobre mercado de carbono forestal.
- Producir factsheets de análisis legal y económico del mercado de carbono forestal peruano.

IX. PRESUPUESTO ESTIMADO DE LOS APOYOS EXTERNOS REQUERIDOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIONES

DETALLE PRESUPUESTA: SERVICIOS DE DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN						
ÍTEM	CONCEPTO	DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO S/	COSTO TOTAL S/
	Documento de ERDRBE de 6 regiones	Documento de trabajo de entre 160 y 220 páginas en Word. Tamaño A4. Incluye mapas, tablas y gráficos.	6	Producto	3000.00	18000.00
	Resumen de ERDRBE de 6 regiones	Publicación de 30 páginas diseñadas, como máximo. Tamaño A4. Incluye mapas, tablas y gráficos.	6	Producto	1200.00	7200.00
	Guía * Todo lo que debes saber sobre la ERDRBE de (región)*	Publicación de 4 páginas diseñadas. Tamaño A4.	6	Producto	700.00	4200.00
	Publicación "Lecciones aprendidas de Brasil sobre mercado de carbono forestal"	Publicación que no supere las 80 páginas en Word, tamaño A4. Incluye mapas, tablas y gráficos.	1	Producto	2000.00	2000.00
	Publicación "Análisis legal y económico del mercado de carbono forestal peruano"	Publicación que no supere las 80 páginas en Word, tamaño A4. Incluye mapas, tablas y gráficos.	1	Producto	2000.00	2000.00
TOTAL SOLES (TODOS LOS COSTOS INCLUYEN 18 % DE IGV)						33400.00

DETALLE PRESUPUESTAL: SERVICIOS DE EDICIÓN DE VIDEO ANIMADO						
ÍTEM	CONCEPTO	DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO S/	COSTO TOTAL S/
	Video animado de mapa interactivo de la región que muestre las intervenciones por UDT de 6 regiones	Edición y postproducción, musicalización copy left Animación 2D Duración: 3 minutos Locución: 1 voz	6	Producto	3500.00	21000.00
TOTAL SOLES (TODOS LOS COSTOS INCLUYEN 18 % DE IGV)						21000.00

DETALLE PRESUPUESTAL: SERVICIO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LAS EXPERIENCIAS DE SAN MARTÍN VISITADAS EN EL ENCUENTRO DEL GCF						
ÍTEM	CONCEPTO	DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO USD	COSTO TOTAL USD
	Honorarios del equipo de realización	1 fotógrafo 1 camarógrafo 1 asistente de producción y realización Grabación en video y fotografía profesional de las experiencias visitadas entre el 11 y 13/10 /full day)	1	Servicio	2400.00	2400.00
	Traslados (nacional y local), hospedaje, alimentación, viáticos	Para el equipo de producción por 4 días	3	Persona	400.00	1200.00
	Honorarios por servicio de edición de videos	Edición de videos de 2 minutos de cada una de las experiencias Locución: 1 voz	10	Producto	350.000	3500.00
	Disco duro externo 2TB	Archivo de los masters	1	Producto	90.00	90.00
TOTAL DÓLARES (TODOS LOS COSTOS INCLUYEN 8 % DE IMPUESTO A LA RENTA PARA HONARIOS PROFESIONALES Y 18 % DE IGV POR COMPRAS)						7190.00